

FERNANDO PAREDES

CREATIVE & ART DIRECTOR

CONTACTO



+502 45708298



fernandoparedesproyectos@gmail.com



CAES, Ciudad de Guatemala.



www.np96lab.com

PERFIL

Director creativo y de arte con trayectoria en conceptualización, desarrollo de campañas, estrategias digitales y liderazgo de equipos multidisciplinarios.

Me apasiona crear ideas y experiencias visuales que generen conexión real con las personas.

Mi objetivo es aportar visión, propósito y creatividad que dejen una huella duradera en cada proyecto.

EXPERIENCIA

Director Creativo – NP96 Lab | 2023 – Actualidad

- Diseño y ejecución de campañas digitales y activaciones de marca.
- Dirección de arte y coordinación de fotógrafos, videógrafos y creadores de contenido.
- Creación de marcas y consultoría personalizada para marcas locales.
- Producción de material visual y audiovisual para eventos y lanzamientos.

Co-Fundador & Director Creativo – Golit 2022 – Actualidad

- Desarrollo de identidad visual y concepto de marca para la empresa.
- Creación de experiencias visuales y contenido para promoción turística.
- Dirección de arte y producción de material digital para redes, web y campañas.

Jefe de Operaciones de Campo – 2022 – Decisión Ejecutiva

- Lideré y coordiné operaciones de un equipo de élite tipo Tier One Unit Commando en Antigua Guatemala.
- Responsable de la seguridad y logística de personal de alto perfil, incluyendo la protección directa de Will Smith.
- Supervisión de planificación estratégica, despliegue de recursos y gestión de riesgos en entornos críticos.
- Recibí capacitación avanzada de fuerzas especiales internacionales en tácticas, seguridad y operaciones de alto riesgo.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Dirección Creativa y Arte – Miami Ad School México | 2023 – Present
- Arquitectura – Universidad del Istmo (UNIS) | 3 años cursados
- Diseño Industrial – Universidad Rafael Landívar | 1 año cursado

INTERNATIONAL EXPERIENCE

Voluntariado Internacional – Kibbutz en Israel | Octubre 2019 – Octubre 2021

- Participación en labores comunitarias y gestión de proyectos en un entorno multicultural.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y adaptación cultural.

HABILIDADES

Técnicas:

- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere)
- Conceptualización de campañas
- Estrategias digitales y social media
- Dirección de arte y producción visual
- Microsoft office

Idiomas:

- Español – Nativo
- Inglés – Avanzado (C1)

Creativas / Blandas:

- Storytelling y narrativa visual
- Innovación y pensamiento conceptual
- Resolución de problemas creativos
- Liderazgo y gestión de equipos
- Creatividad estratégica

ESPECIALIDADES

- **Content Strategy** – Planificación integral de contenido para redes y eventos.
- **Branded Content** – Creación de piezas que transmiten el ADN de marca.
- **Branded Entertainment** – Integración de marca en experiencias y entretenimiento.
- **Creative Tech Toolkit** – Uso de herramientas tecnológicas para potenciar la creatividad.
- **Creatividad Aumentada** – Aplicación de IA y recursos digitales para ideación y producción.
- **Lenguaje de Gaming** – Comunicación y estrategias adaptadas a la cultura gamer.

HOBBIES

- GYM rat
- Hikes
- Turismo
- Bicileta de ruta y montaña
- DJ
- Gamer
- Photography
- Recreational shooting
- Formula 1
- Moto GP